

green. urban. living.

by  LOEBUS.AT

unternehmenspräsentation & konzeptdarstellung

das unternehmen:

green. urban. living. entwickelt und errichtet anspruchsvolle immobilienprojekte für eigentümer und investoren, mit schwerpunkt auf dachgeschoßprojekten in wien (innovatives wohn-produkt "rooftop projects").

die kernkompetenz liegt in der immobilienprojektentwicklung und -steuerung mit gesamtheitlichem ansatz.

vision & mission:

„nachhaltiges, individuelles und flexibles wohnen für die urbane familie“



green. urban. living. by **loebus.at** bietet eigentümern, nutzern und investoren die proaktive entwicklung und umsetzung von innovativen wohn-produkten an:

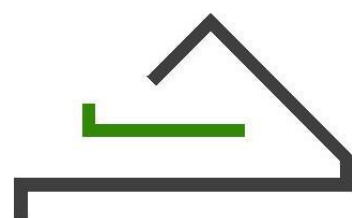
- nachhaltig wirtschaftlich
- komfortabel und flexibel
- architektonisch anspruchsvoll
- standortbezogen individuell

projektspezifisch wird auch die koordination der objekt-vermarktung und betreuung der kunden mit einer speziellen, nutzerorientierten planungsmethode, dem

mediativ unterstützten entwurfsprozess

angeboten. dadurch wird ein optimaler interessensausgleich erzielt und durch nachträgliche änderungen verursachte kosten und mängel werden vermieden.





ROOFTOP PROJECTS



entwickelt von  LOEBUS.AT

motivation & ausblick:

aus dem eigenen anspruch heraus, gepaart mit einer portion idealismus war es das ziel, mit der dachmarke

"rooftop projects"

ein ehrliches, hochqualitatives und innovatives wohn-produkt zu entwickeln.

das vermarktungskonzept ist darauf ausgerichtet, für das produkt "rooftop projects" unter dem slogan

"green. urban. living."

qualitätsstandards zu setzen, diese professionell zu kommunizieren und verlässlich umzusetzen.



konzept:

das produkt "rooftop projects" soll ein neues urbanes lebensgefühl vermitteln.

mit dem slogan "green. urban. living." wird einerseits die "grüne oase in der stadt", die dem bewohner einen individuellen freiraum innerhalb der wertvollen, gewachsenen städtischen infrastruktur bietet, und andererseits eine ökologisch optimierte bauweise, mit dem ziel einer weitgehenden energieautarkie, beschrieben.

"rooftop projects" nutzt die vorteile der vorhandenen städtischen infrastruktur und bietet das ambiente einer besonderen lage!

ziel ist die vernetzung sozialer, ökonomischer, ökologischer und technologischer aspekte zu einem stimmigen gesamtkonzept, das im alltag mehrwert schafft.

⇒ urban + generationenübergreifend
(nicht "lebensabschnittswohnen")



konzept:

- sorgfältig geplant und durchdacht ; praktisch + komfortabel (alltagstauglich)
- werthaltig / gute handwerksqualität / menschlicher maßstab, sinnlich, naturverbunden
- urban – ökologisch - ökonomisch (energie sparend bei vollem komfort)

qualitätsstandards:

- hochwertige architektur & nutzerorientierte planung
- terrassen auf wohnebene
- großzügige & flexible grundrisslösungen
- intranet / dienstleistungen „rund ums wohnen“
- barrierefreiheit





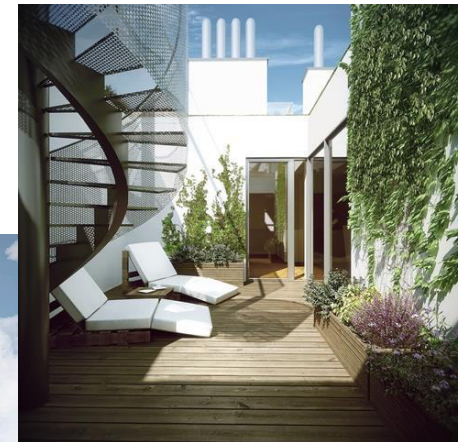
DESIGN: HOFMANN-ARCHITEKTEN

VISU: OLN



DESIGN: HOFMANN-ARCHITEKTEN

VISU: M'CAPS





DESIGN: HOFMANN-ARCHITEKTEN

VISU: M'CAPS



green. urban. living



kontakt:



dipl.-ing. jan alexander loebus

radetzkystrasse 11/5, 1030 wien

mail: loebus@loebus.at

tel.: +43 (0)664 634 18 53

web: www.loebus.at



green. urban. living



LOEBLUS.AT

green. urban. living.